

BARIG mit neuen Business Partnern

Maritim Hotels, Airliner Crew Service Center, Anwaltskanzlei Arnecke Sibeth und ALS Akten, Logistik und Service sind neue Business Partner des Verbandes

Das Board of Airline Representatives in Germany (BARIG) gewinnt neue Business Partner. Aktuell haben sich weitere branchennahe Unternehmen dem BARIG als Business Partner angeschlossen. Alle Unternehmen sind mit der Luftverkehrsindustrie verbunden und ermöglichen jetzt Kooperationen mit den rund 100 Mitglieds-Fluggesellschaften. So sind jetzt die Maritim Hotels, die Kanzlei Arnecke Sibeth, das Airliner Crew Service Center und ALS Akten- und Archivservice neue Partner.

Die Maritim Hotelgesellschaft mbh mit Sitz in Bad Salzuflen ist mit 34 Häusern die größte inhabergeführte deutsche Hotelkette und offeriert flächendeckend Hotel- und Tagungskapazitäten im obersten Segment. Darüber hinaus betreibt Maritim international 15 Hotels in Ägypten, in China, in der Türkei, in Spanien, auf Mauritius und Malta sowie in den Niederlanden.



Die Attraktivität von BARIG als wichtigem Airline-Verband gewinnt weiter an Höhe.

Arnecke Sibeth ist eine unabhängige Anwaltskanzlei, die mit 35 Partnern und über 120 Anwälten an vier Standorten in Deutschland zu den führenden juristischen Beratungsunternehmen in der Branche zählt. Sie betreut Luftverkehrsgesellschaften in relevanten Rechtsfragen von der Registrierung bis zum operationellen Betrieb.

Die ALS Akten, Logistik und Service GmbH ist seit 20 Jahren in der Rhein-Main-Region im Bereich des Aktenmanagements und der Aktenarchivierung engagiert. Das Unternehmen unterstützt generell bei der Optimierung der Aktenarchivierung. Die EDV gestützte Logistik ermöglicht die Auslieferung von Akten binnen zwei Stunden. Airlines zählen zu den wichtigen Kunden von ALS.

Das Airliner Crew Service Center in Kelsterbach ist Spezialist für Koffer, Taschen, Crew-Gepäck sowie Uniform-Schuhe und Accessoires. Seit mehr als 30 Jahren wird Marken gepäck führender Hersteller zu Airliner-Sonderkonditionen angeboten, dies bei großer Auswahl, kompetenter Beratung und herausragendem Service. Die angeschlossene Kofferklinik ist Werkstatt- und Garantiebetrieb vieler Hersteller.



Eine Mauritius-Reise beim „barig.member benefit“ Gewinnspiel gewann Johannes Müller von United Airlines. Hier bei der Preisübergabe mit Michael Hoppe im BARIG-Büro.

Weitere Business Partner von BARIG sind Europacar, die Consultingfirmen Crowe Horwath und AviationPower, Hilton International, die Kanzlei Wicke Rechtsanwälte und „IGOR“, Institut für Organisationsentwicklung und Coaching.

„Die neuen Business Partnerschaften unterstreichen die Attraktivität von BARIG als wichtigem Verband für die Luftverkehrsbranche. Wir werden in Zukunft sukzessive weitere ausgewählte, branchennahe Unternehmen als BARIG Business-Partner aufnehmen. Hierdurch schaffen wir Mehrwert für unsere Mitglieder wie auch die branchennahe Industrie und unterstützen bei der Optimierung und Erweiterung der Netzwerke und Ansprechpartner“, sagt BARIG-Generalsekretär Michael Hoppe.

Liebe Mitglieder,
 liebe Partner,



BARIG hat sich in den vergangenen Jahren dynamisch weiterentwickelt. Als internationaler Airline-Verband in Deutschland fokussieren wir uns auf die wichtigen verkehrspolitischen

und infrastrukturellen Themen sowie strategischen Weiterentwicklungen für die Luftverkehrsindustrie. Daneben haben wir in den letzten Jahren aber auch aktiv neue Partnerschaften für unsere Mitglieder sowie für Unternehmen außerhalb unserer Industrie ermöglicht. Für unsere Mitgliedsairlines und deren Mitarbeiter wie auch für die Business Partner schaffen diese Kooperationen direkte Mehrwerte innerhalb unseres Verbandes sowie unter allen Partner selbst. Wir initiieren so neue Kontakte, erweitern Netzwerke und helfen mit, diese zu pflegen und gemeinsam neue Ideen zu entwickeln. Deshalb werden wir auch in Zukunft neue Business Partner integrieren und damit „added value“ für alle schaffen.

Unsere BARIG Business Partner bieten den Mitarbeitern unserer Mitgliedsairlines attraktive Produkte sowie exklusive Konditionen. Diese Offerten werden wir regelmäßig über unser Medium „barig.member benefit“ kommunizieren und haben 2016 in diesem Rahmen bereits zwei Gewinnspiele mit tollen Preisen durchgeführt. Seien sie versichert, dass wir mit Gewinnspielen sehr sorgsam und dosiert umgehen werden.

Vor diesem Hintergrund werden wir nur noch einmal in diesem Jahr, im Herbst, ein Gewinnspiel mit Preisen unserer Business Partner durchführen. Ziel ist es, weitere Bezieher und interessierte Leser für unseren kostenlosen „barig.aero“ mit seinen interessanten luftverkehrspolitischen Themen und das „barig.member benefit“ zu gewinnen. Wir freuen uns über die hervorragende Resonanz auf diese Maßnahmen und werden auch in der Zukunft die Attraktivität von BARIG im Sinne unserer Mitglieder, für deren Mitarbeiter und die Partner des Verbands weiter erhöhen.

Ich wünsche Ihnen allen eine erholsame Sommerzeit.

Ihr
 Michael Hoppe
 BARIG Vorsitzender



www.barig.aero

Die Gewinner beim „barig.member benefit“

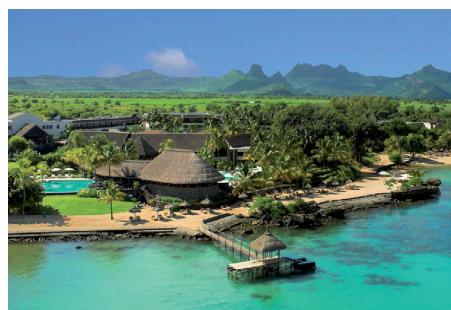
Unser Gewinnspiel unter dem Motto „barig.member benefit“, das wir seit Jahresbeginn auflegen, zeigt die enge Verbundenheit zwischen den Airlines und branchennahen Unternehmen. In der Zwischenzeit haben mehrere Mitarbeiter von Fluggesellschaften davon profitiert. Mit ihrer Genehmigung veröffentlichen wir Gewinner und Preise. Die Liste zeigt, dass es sich lohnt, mitzumachen beim „barig.member benefit“. Im ersten Durchgang gewann **Virginie Sattler** von Air France einen Wochenendgutschein für einen Mietwagen von Europacar. **Maria Schmitt** von Air Europa freut sich über einen Aufenthalt im „Sentido Lanzarote Aequora“ für eine Woche. **Liliana Gruber**, Mitarbeiterin bei South African Airways, erhielt einen Voucher für zwei SunExpress Flüge ihrer Wahl im Streckennetz unseres Mitglieds und **Ellen Muriyawan** von Emirates erhielt den neuesten Titan Trolley „Triport“.

Bei der zweiten Aktion gewann **Johannes Müller** von United Airlines den hochattraktiven Preis von einer Woche Aufenthalt im Maritim Hotel auf Mauritius, inklusive Eurowings-Flug. **Yoko Mulach** von British Airways freut sich über 2 SunExpress Flüge nach Wahl und **Anja Hubbard** über einen Wochenendaufenthalt für zwei Personen in einem Steigenberger Hotel. **Carolin Scharny** von Cathay Pacific gewann einen Mercedes-Gutschein für eine Wochenendfahrt, zur Verfügung gestellt von der Daimler Niederlassung Frankfurt/Offenbach, und **Jennifer Beck** von Singapore Airlines wird demnächst ihren neuen Koffer vom Modell Titan Trolley „Triport“ auf ihren Reisen einsetzen können. Allen Gewinnern ganz herzliche Glückwünsche!

Unsere glücklichen Gewinner von links: Virginie Sattler, Maria Schmitt, Liliana Gruber, Yoko Mulach, Carolin Scharny und Jennifer Beck.



Portrait of Jennifer Beck



Nächstes Gewinnspiel startet im Herbst 2016

Nach der hohen Akzeptanz der beiden „barig.member benefit“ Gewinnspiele ausschließlich für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Mitgliedsairlines in diesem Winter und Frühjahr, wird BARIG im Herbst 2016 eine dritte Runde auflegen. An der Verlosungsaktion können alle Neubeginner unseres „barig.member benefit“ teilnehmen und selbstverständlich auch die bereits angemeldeten Mitarbeiter unserer Fluggesellschaften.

Damit setzen wir wie geplant die regelmäßige Folge der Aktion fort, bei der Mitarbeiter unserer Mitglieder über attraktive, zum Teil für BARIG exklusiv verhandelte Angebote und vorteilhafte Vereinbarungen mit namhaften Marken und Dienstleistern informiert werden. Unter den neuen und alten Abonnenten verlost BARIG wieder attraktive Gewinne. Die Verlosung erfolgt unter juristischer Aufsicht, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden per E-Mail informiert; dazu verwendet BARIG stets die Adresse, an die der „barig.aero member benefit“ -letter verschickt wurde.

BARIG Information:

barig.aero

Herausgeber: BARIG e.V.

Verantwortlich: Michael Hoppe
 Vorstand / Generalsekretär

Frankfurt Airport Center (FAC) 1

Hugo-Eckener-Ring, 60549 Frankfurt

Telefon +49 69 23 72 88

barig@barig.aero

www.barig.aero

Redaktion: Claasen Communication,
 Michael Hoppe